

# *Reflexiones, pensamientos e historias*

## *15 de Mayo*

*Harás un velo de púrpura violeta y escarlata, de carmesí y lino fino torzal; bordarás en él unos querubines.*

*Ex 26,31*

**E**l color de las imágenes que llegan a nuestra mente tienen un poder de decisión sobre lo que se transmite, de tal manera que el color tiene efectos sobre nuestra mente y cuerpo. Los expertos en el tema afirman que los colores tienen una longitud de ondas y energía, controlando así al metabolismo, presión sanguínea, pueden enfermarnos o sanarnos con solo mirarlos. Los seres humanos podemos distinguir aproximadamente 200 tonos de color diferente, las mujeres son las que más colores distinguen, siendo las tonalidades entre el rojo y verde principalmente donde encuentran estas variaciones, aunque solo es una regla general, ya que cada ser humano distingue y percibe los colores en forma distinta, despertando con los colores emociones como alegría, seguridad odio, ira o insatisfacción.

Tan importante resultan los colores que se ha convertido en una especialidad para los psicólogos, asociándolos a ciertas actividades, objetos o emociones. Por ejemplo, el color amarillo está directamente asociado con el verano, el sol, la alegría; el color naranja con la calidez, la felicidad, la confianza consigo mismo; el rojo se asocia con el peligro, por eso las señales de advertencia de peligro son de color rojo, como en las carreteras, los extintores de fuego, aunque curiosamente está asociado dicho color rojo con el amor ya que se considera pasional, erótico y sexy.

Derivado de ello, los especialistas en el análisis de los colores al momento de hacer un logotipo para una empresa o bien para realizar un anuncio publicitario analizan a fondo el contenido de lo que se pretende dar a conocer al público y las imágenes se engalanan con los colores adecuados para el efecto que se desea. De tal manera que si anuncias alimentos los colores que deben utilizarse corresponderán a los de confianza, apetito, deseo y seguridad.

Los colores se han dividido para dichos análisis y características en fríos y cálidos, entre este último se incluyen los colores rojo, naranja y amarillo. Difícilmente se utilizarán colores neutros, porque no se obtendrá el efecto deseado, por ello una imagen que logra su objetivo es muy valiosa pues vende por sí misma, ya que envía mensajes sin que se tenga que leer, solo basta con ver el color. La mezcla de colores que hace la mente es increíble, muchas veces solo existen dos colores y la mente al percibir el color y empezar a sentir las emociones o deseos que provoca la imagen, genera automáticamente la mezcla de colores y hasta vemos colores que no existen en la imagen.

*Una buena imagen con colores adecuados llevará el mensaje que tú deseas, al público que tú necesitas.*

